

## **DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS(extrait du de la candidature à la charte 2014-2020 auprès de la Commission Européenne, partie D)**

### **Stratégie internationale du lycée Jean Macé**

#### **a) Le choix des partenaires**

Dans le cadre de la mobilité de nos étudiants à des fins de stage, le critère essentiel de choix porte sur l'adéquation entre les missions susceptibles d'être confiées à l'étudiant dans l'organisation et les exigences du référentiel.

Ce sont les étudiants qui cherchent et choisissent leur entreprise partenaire. L'équipe pédagogique les encadre afin qu'ils développent une stratégie de recherche de stage en s'appuyant sur différents critères (secteur d'activité, type d'entreprise, ...)

De plus, l'établissement cherche à promouvoir des relations durables avec certaines entreprises. Les critères retenus sont principalement :

- la qualité des stages antérieurs
- l'implication du tuteur et du personnel de l'entreprise d'accueil à différents niveaux (tâches et responsabilités confiées, aide à l'hébergement, indemnisation du stagiaire, ...)
- la qualité de la communication avec les différents interlocuteurs
- l'impression générale lors des visites ou des rapports de stage

Au fil des années, les sections ont construit une base de contacts d'entreprises régulièrement mise à jour qui sert de dispositif d'appui dans le processus de choix des partenaires. Ainsi des entreprises ont été fidélisées et accueillent régulièrement nos étudiants. (Lycée John Lennon et G-Rack UG & CoKG en Allemagne, Kenny's Book Shop and Art Gallery ou Mango Crafts LTD en Irlande, VisitBritain et interopa Holidays LTD au Royaume Uni, Beadnic Co LTD en Thaïlande, ...). De plus, d'anciens étudiants ont intégré aujourd'hui des postes définitifs dans des organisations et participent à la construction d'une collaboration durable entre leur entreprise et l'établissement (JS Humifiders au Royaume-Uni, CRPM-CPMR en Belgique, ...)

Dans le choix du partenaire, les enseignants ont un rôle de conseil afin de permettre à chaque étudiant de se construire un parcours de formation cohérent, de qualité et d'acquérir une expérience professionnelle interculturelle, leviers de son employabilité.

#### **b) Le choix des régions géographiques**

Aucune région n'est a priori exclue ou favorisée. En effet, nous attachons une grande importance à la diversité et à l'interculturalité. Nos étudiants sont sensibilisés à la citoyenneté européenne grâce à un séminaire interculturel franco allemand organisé chaque année à Otzenhausen en Allemagne. Les retours d'expérience d'anciens étudiants et de professionnels renforcent cet esprit d'ouverture. Certains pays sont néanmoins plus accessibles d'un point de vue linguistique et /ou financier.

#### **c) Les groupes cibles et les objectifs les plus importants de nos activités de mobilité**

Les étudiants représentent notre groupe cible, même si la mobilité du personnel reste un objectif non négligé. Les étudiants dans nos formations courtes sont principalement boursiers (plus de la moitié) et à majorité féminine (75 %). Au regard du principe de non-discrimination énoncé dans le Programme, il est essentiel de donner à tous les mêmes chances de bénéficier d'une expérience de mobilité et d'un parcours de réussite.

La politique de l'établissement est de promouvoir l'ouverture à l'international et la mobilité des équipes pédagogiques et administratives (axe 3 du projet d'établissement) à travers la recherche de partenariats interinstitutionnels (Lycée Max Eyth de Alsfeld, le lycée Marie Thérèse Gymnasium à Erlangen et l'Académie d'Otzenhausen en Allemagne, la Maison Internationale de Rennes, ...). Il s'agit de s'appuyer sur les « démultiplicateurs » de la mobilité.

Les objectifs sont :

- de permettre à l'étudiant d'acquérir une méthodologie de recherche de stage/emploi :
  - ✓ aide à la rédaction de CV, de lettres de motivation, de courriels en langues étrangères
  - ✓ préparation d'entretiens en langues étrangères
  - ✓ accès à des bases de données d'entreprises et d'organisations
  - ✓ conception d'un outil de suivi de recherche de stage/emploi
- d'aider l'étudiant à construire un parcours professionnalisant pour préparer son insertion sociale et professionnelle et renforcer son potentiel d'employabilité
- d'offrir aux étudiants les moyens d'acquérir une qualification reconnue à l'échelle européenne et ainsi de favoriser la mobilité au sein de l'Europe grâce à une certification commune.
- de promouvoir l'esprit d'entreprise
- d'ouvrir à l'interculturalité

- de développer les compétences et aptitudes linguistiques

A ce jour, nous ne disposons d'aucun projet de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en oeuvre dans le cadre du Programme. Notre structure ne permet pas d'envisager ce type de partenariat stratégique.

## **Impact de la participation au Programme Erasmus +**

### **Augmenter les niveaux de qualification**

La participation au Programme doit permettre d'accroître le nombre d'étudiants partant en stage à l'étranger et qui développent ainsi des compétences linguistiques et interculturelles. En outre, les étudiants peuvent faire reconnaître ces qualifications à travers les outils proposés par le Programme (Europass mobilité par exemple)

### **Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur**

La participation au Programme implique de la part du corps enseignant une adaptation permanente des outils de formation.

Les retours d'expérience des étudiants, les contacts réguliers avec les entreprises étrangères notamment lors du suivi des stages financés par le Programme (les enseignants rencontrent et construisent de véritables échanges avec les responsables en entreprise lorsqu'ils se déplacent sur les terrains de stage à l'étranger), l'observation des pratiques de formation des établissements étrangers enrichissent les contenus et les pratiques.

### **Faire le lien entre l'enseignement supérieur et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional**

La participation au programme permet aux étudiants de développer leurs compétences et ainsi d'offrir aux entreprises un potentiel de capital humain à l'échelle régionale. La mobilité favorise aussi l'esprit d'entreprise et d'innovation.

### **Améliorer la gouvernance et le financement**

La participation au Programme nous amène à reconcevoir notre politique en matière de gestion des subventions accordées. Au regard de notre expérience, il apparaît nécessaire de réajuster les critères de sélection des candidats bénéficiaires de bourses de mobilité (critères sociaux, d'assiduité, d'implication dans la formation et la recherche de stage) et d'assurer la transparence dans l'attribution des bourses.

L'établissement s'engage à mettre en oeuvre une formation adaptée en langue étrangère préalable à la mobilité et souhaite solliciter les aides financières et techniques fournies par le Programme.



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**